

Mediainformationen zum Jugendpresseball

03. Dezember 2016
Magdeburg





Der Jugendpresseball - das Fest der jungen Journalisten

Nicht nur die Medienprofis vergnügen sich auf Pressebällen bei Musik und Tanz. Auch die Nachwuchsjournalisten feiern: Jedes Jahr im November treffen sich junge Medienmacher mit Vertretern aus Politik, Wirtschaft und Profimedien zum Jugendpresseball von fjp>media.

Neben der feierlichen Verleihung des Nachwuchsjournalistenpreises „Goldene Feder“ durch den Kultusminister und den Sozialminister des Landes Sachsen-Anhalt wartet auf die Gäste ein aufregendes Abendprogramm mit Livemusik, Showacts und Tanz. Natürlich gibt es ein großes Ballbuffet und eine Tombola mit tollen Preisen unserer Partner.

Aber auch Erfahrungsaustausch und Gespräche mit Medienprofis kommen nicht zu kurz. Chefredakteure der großen Tageszeitungen, Fernseh- und Radiostationen des Bundeslandes, Herausgeber bundesweiter Fachmedien und PR-Profis namhafter Institutionen sind Gast auf dem Ball.

Der Jugendpresseball ist eine Benefiz-Veranstaltung. Die Erlöse kommen einem anerkannt gemeinnützigen Zweck zugute, fördern Jugendmedien in Sachsen-Anhalt.



Die Gäste des Jugendpresseballs

Wer an Jugendpresse denkt, sieht meist zwölfjährige Schülerzeitungsredakteure vor seinem geistigen Auge. Tatsächlich fangen viele junge Journalisten so an. Die Jugendmedienszene selbst aber ist in den vergangenen Jahren durch Video, Hörfunk und neue Medien bunter und professioneller geworden. Längst sind es nicht nur Vertreter der schreibenden Zunft, die journalistisch für ihre Altersgruppe tätig sind.

Neben den „normalen“ Schülerzeitungen haben sich Jugendprojekte im Offenen Kanal oder nichtkommerziellen Hörfunk ebenso wie semiprofessionell gemachte Onlinemagazine und blogs oder Studentenblätter von jungen Menschen etabliert.

Und für nicht wenige bedeutet der Start bei einem Jugendmedium den Einstieg in die Profikarriere. Auch wir sind stolz, dass zu unseren Mitgliedern erfolgreiche Buchautoren, Fotografen, Zeitungsredakteure oder Verleger gehören.

Ebenso sieht es mit den Gästen des Jugendpresseballs aus: Natürlich finden Sie hier viele Nachwuchsjournalisten, die auf die „Goldene Feder“ hoffen oder Kontakte zu den Medienprofis knüpfen wollen. Aber auch die „Ehemaligen“ der Jugendpresse, die heute oft selbst in verantwortlichen Positionen agieren, sind unsere Gäste. Ebenso gefragt für Gespräche sind unsere Partner aus der Wirtschaft, die uns bei den verschiedensten Projekten unterstützen und die Vertreter der Politik, die klassisch die Nähe zu den Medien suchen.



Ihr Unternehmen auf dem Jugendpresseball - Optimale Zielgruppenansprache

Junge Medienmacher zählen in ihrer Altersgruppe und ihrem Lebensumfeld zu den Meinungsführern.

Sie sind überdurchschnittlich engagiert, gesellschaftlich und politisch interessiert, mobil und weltoffen. Die meisten Nachwuchsjournalisten sehen ihre Zukunft in einer journalistischen Tätigkeit, viele gehen diesen Weg. Für einige kommt nach Studium oder Volontariat eine Karriere, die sie in die Redaktionen der wichtigsten Medien Europas führt.

Wenn Sie also den Kontakt zur jungen Zielgruppe zwischen 14 und 27 Jahren suchen und Ihre Leistungen oder Produkte zukünftigen Medienprofis präsentieren wollen, sind Sie bei uns genau richtig.



Sponsoring- und Werbemöglichkeiten: Die Ballkarten

Die Ballkarten werden schon im Vorfeld der Veranstaltung erworben, klemmen zu Hause am Spiegel und werden gern Freunden geschenkt. Mit einer Exklusivanzeige auf der Rückseite der Ballkarten erreichen Sie die Ballgäste schon vor dem Ball.

Was? Ballkarten
Auflage: 200 Exemplare
Farbe: ein- bis vierfarbig
Anzeigenformat: 65 mm x 200 mm

Wie? Anzeigenauftrag
Kosten: 500,00 Euro

Alle Preise verstehen sich inklusive der gültigen Mehrwertsteuer.



Sponsoring- und Werbemöglichkeiten: Das Ballgeschenk

Mit einem Ballgeschenk für die Gäste bleiben Sie auch noch lange nach dem Jugendpresseball im Gedächtnis. Ihre Werbegeschenke und Give-aways verteilen wir kostenlos an alle Gäste.

Was? Ballgeschenke für 200 Gäste

Wie? Das Logo Ihres Unternehmens präsentieren wir im Balljournal und auf der Internetseite www.jugendpresseball.de



Sponsoring- und Werbemöglichkeiten: Die Menükarten

Menükarten informieren die Ballgäste über das Büffet und das Getränkeangebot. Mit einer Exklusivanzeige auf der Rückseite der Menükarte ist Ihr Unternehmen die ganze Ballnacht über präsent.

Was? Menükarten
Auflage: 100 Exemplare
Farbe: ein- bis vierfarbig
Anzeigenformat: 100 mm x 149 mm

Wie? Anzeigenauftrag
Kosten: 150,00 Euro

Alle Preise verstehen sich inklusive der gültigen Mehrwertsteuer.



Sponsoring- und Werbemöglichkeiten: Die Tombola-Lose

Tombola-Lose sind heiß begehrt und werden gern gekauft. Mit einer Exklusivanzeige auf der Rückseite der Tombola-Lose gewinnen Sie die Aufmerksamkeit aller Ballgäste.

Was? Tombola-Lose
Auflage: 500 Exemplare
Farbe: ein- bis vierfarbig
Anzeigenformat: 65 mm x 30 mm

Wie? Anzeigenauftrag
Kosten: 200,00 Euro

Alle Preise verstehen sich inklusive der gültigen Mehrwertsteuer.



Sponsoring- und Werbemöglichkeiten: Die Tombola-Gewinne

Die Tombola ist eines der Highlights des Jugendpresseballs. Mit einem Tombola-Gewinn nehmen die Gäste die beste Empfehlung Ihres Unternehmens quasi mit nach Hause.

Was? Kleine und große Preise, insgesamt 500 Gewinne

Wie? Das Logo Ihres Unternehmens präsentieren wir im Balljournal und auf der Internetseite www.jugendpresseball.de in der Rubrik „Sponsoren“.

Alle Preise werden mit Nennung der Spender im Balljournal genannt, die Hauptpreise ausführlich mit Nennung des Spenders beschrieben.

Die Spender der ersten drei Preise erhalten außerdem einen PR-Text über eine ganze Seite im Balljournal.



Sponsoring- und Werbemöglichkeiten: Der Informationsstand

Im Rahmen des Jugendpresseballs präsentieren Sie sich vor Ort und können direkt Kontakt zur den Ballgästen aufnehmen. Sicher finden Sie zahlreiche interessante und interessierte Gesprächspartner.

Was? Standfläche etwa 5 Quadratmeter

Wie? Sie präsentieren sich mit Ihrem eigenen Stand. Gern stellen wir Ihnen nach Absprache auch Tische, Stühle oder einen Stromanschluss bereit.

Kosten: 250,00 Euro

Alle Preise verstehen sich inklusive der gültigen Mehrwertsteuer.



Sponsoring- und Werbemöglichkeiten: Die Webseite

Die Internetseite www.jugendpresseball.de ist die interaktive Informationsplattform vor und nach dem Jugendpresseball. Hier können Sie direkt für Ihre Institution, mit Ihrem Logo oder Slogan werben. Interessenten kommen mit einem direkten Hyperlink zu Ihrer Internetseite.

Was? Verlinktes Banner unter der Menuleiste / Werbezeitraum 01.10. - 31.09.

Wie? Anzeigenauftrag

Kosten: **100 x 100 Pixel: 170,00 Euro**
 100 x 200 Pixel: 300,00 Euro
 100 x 300 Pixel: 500,00 Euro

Gern erstellen wir auf Anfrage in Ihrem Auftrag das Banner.

Alle Preise verstehen sich inklusive der gültigen Mehrwertsteuer.



Sponsoring- und Werbemöglichkeiten: Das Balljournal

Das Balljournal wird allen Gäste des Presseballs persönlich überreicht, es begleitet sie durch die Ballnacht. Darüber hinaus erhalten es alle Förderer zugesendet.

Es enthält die Grußworte, informiert über Programm, Künstler, Ballspenden, Tombolapreise und Förderer des Jugendpresseballs. Auch auf einem rauschenden Ball blättert jeder gern im Balljournal, später wird es zur Erinnerung und zum Berichten zur Hand genommen. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen attraktiv mit einer Anzeige, einem PR-Text oder einer Beilage!

Was? Anzeigen, PR-Texte oder Beilagen im Balljournal

Auflage: 300 Exemplare

Farbe: Umschlagseiten vierfarbig, innen einfarbig

Format: 145 mm x 190 mm

Wie? Anzeigenauftrag

Kosten: 1/1 Seite: 250,00 Euro

1/2 Seite: 150,00 Euro

1/3 Seite: 100,00 Euro

1/4 Seite: 70,00 Euro

Umschlagseite 3: 300,00 Euro

Umschlagseite 4: 350,00 Euro

Beilagen (bis DIN A5): 100 Euro

Aufschlag für PR-Texte: 5 Prozent zu den Anzeigenpreisen

Alle Preise verstehen sich inklusive der gültigen Mehrwertsteuer.



Der Jugendpresseball - kurzgefasst

- Wer?** fjp>media, Verband junger Medienmacher Sachsen-Anhalt
Organisation: media service
- Wann?** Sonnabend, der 03. Dezember 2016
- Wo?** Magdeburg, Event- und Tagungscener Rogätzter Straße 8
- Gäste?** 200 junge Nachwuchsjournalisten, Medienprofis, Vertreter aus Politik, Kultur und Wirtschaft
- Programm?** Verleihung des Jugendpreiseises „Goldene Feder“
Livemusik
Showacts
Tombola
Büffet



Haben Sie Interesse?

Gerne stehen wir Ihnen auch persönlich zur Verfügung, um mit Ihnen das ganz spezielle Konzept für Ihr Unternehmen zu entwickeln.

Fragen Sie uns einfach:

fjp>media
Jessica Burkhardt
Gareisstraße 15
39106 Magdeburg

Telefon: 03 91 / 541 07 65
Fax: 03 91 / 541 07 67
E-Mail: info@jugendpresseball.de

Veranstalter:

fjp>media
Verband junger Medienmacher